



PROGRAMME

Jeudi 20 octobre 2011

*ISMD 1st International Congress
October 20, 2011 – Lille France*

Lieu / Place : Salon VAD e-commerce
LILLE GRAND PALAIS - Salle ARTOIS 2

MATIN

- 10: 00 -10:30** **Les services de e-Learning fondés sur la simulation.
Utilisation des technologies XML pour combiner les simulations
marketing et les plateformes de e-Learning.**
*Simulation Based e-Learning Services. Using XML Technologies to
Combine Marketing Simulations with e-Learning Platforms*

Popa I. & Tudor C., Academy of Economic Studies Bucharest
- 10: 30 -11:00** **Comment créer de l'innovation organisationnelle dans une
entreprise de services**
How to Create Organizational Innovation in a Service Enterprise

Szymanska E., Faculty of Management, Białystok University of Technology.
- 11: 00 -11: 15** *Pause*
- 11: 15 -11:45** **Construction de systèmes d'aide à la décision marketing et de
services de simulation à l'aide des technologies fondées Web.**
*Building Model-driven Marketing Decision Support and Simulation
Services Using Web Based Technologies*

Salerno F. & Calciu M., IAE University of Lille 1
- 11: 45 -12:15** **Développement de Web services d'aide aux décisions de
géomarketing à partir de logiciels Open Source.**
*Developing Geo-marketing Decision Support Web services
using Open Source Software*

Calciu M. & Willart S., IAE University of Lille 1



APRES-MIDI

14:00 -14:30

L'exposition de soi dans les médias sociaux entre liberté d'expression et contrainte sociale : étude exploratoire des motivations à la régulation de l'extimité et de la visibilité

Self-exposure in Social Media between Freedom of Expressions and Social Constraint: An Exploratory Study of Motivations to Regulate Extimity and Visibility

Brodin O., IAE University of Lille 1

14:30 -15:00

L'assistance d'un vendeur virtuel : Une façon d'amélioration de la performance du consommateur et de la qualité perçue du service dans un nouveau type d'environnement commercial

The Help of a Virtual Salesperson: A way of Improving Consumer Performance and Perceived Quality of Service in a New Type of Commercial Environment

Poncin I., Garnier M. & Ben-Mimoun M.S., SKEMA-Univ Lille Nord de France

15:00 -15: 40

Le Jam : un espace de brainstorming collaboratif version 2.0

The Jam: a Collaborative Brainstorming System version 2.0

Boutigny E. & Renault S., University of Havre - IAE, University of Orléans

Le Global Service Jam : Une formule collaborative originale d'innovation par les services

The Global Service Jam: An Original Collaborative Formula for Innovation through Services

Renault S., IAE University of Orléans

15:45 -16:45 Innovation Trends : du commerce en ligne au commerce connecté

[Plateau TV]

Conférence introductive par :

Francis SALERNO, *Président de l'ISMD, IAE Université de Lille 1*

Table-ronde animée par :

Raouti CHEHIH, *Directeur Général, EURATECHNOLOGIES*

avec la participation de :

Dominique CRIE, *IAE Université de Lille 1*

Jean-François LEMOINE, *Université de Paris 1 Panthéon-Sorbonne et ESSCA*

Didier RENARD, *Directeur, TASKER*

Christine RICHARD, *Directrice, BBP*

Arnaud MONNIER, *Président Directeur Général, ALTIMA*

Stéphane VENDRAMINI, *Directeur, COMPARIO*

16h45

Remise des Prix ISMD 2011

Les Prix ISMD sont décernés chaque année à un chercheur ou à une équipe de recherche, à des professionnels ou à des entreprises pour leurs contributions et réalisations innovantes dans les domaines de l'Innovation Service, du E-commerce et des E-Services. Un prix est attribué dans trois catégories.

- **Le Prix ISMD Systèmes et Prestataires**
- **Le Prix ISMD Organisations et Enseignes Innovantes**
- **Le Prix ISMD Enseignants-Chercheurs**